

本領域のロゴ、ウェブサイト紹介

昨年夏に本特定領域の採択が決まった後の広報担当として最初の仕事は、ロゴとウェブサイトを立ち上げることであった。業者を選定して、「タンパク質の社会」のコンセプトを伝えていくつかの案を出してもらったあと、自分の独断で決定した（コアメンバーに相談はしたが、好みが分裂したため・・・）。

ロゴ

Community および Chaperone の頭文字の「C」をかたどったデザインで丸が並んでいることでコミュニティのイメージを表現している。また、カラフルな丸から、多種多様な人の集まりであること、多種多様なタンパク質のイメージにもつながっている。



ウェブ表紙デザイン

本ニュースレターの表紙として流用しているイラストである。「あるタンパク質の一生を周りのコミュニティ（社会）を理解することで研究していく」というコンセプトを表現してもらった。タンパク質の社会を人の社会に置き換え、ある人の「一生」に関わるさまざまなイベントが弧を描いて取り巻くことで「社会」をイメージしている。



イラストが少し子供っぽい感じでもあるし、総括班の一人から「市役所とかのサイトにありそうだねえ・・・」というコメントをいただいたが、明るく楽しいイメージではあると思う。今後、さまざまな情報を載せていきたいと思っています。みなさんのご協力よろしくお願いします。（田口 英樹）

URL: <http://protein.k.u-tokyo.ac.jp>
 (もしくはグーグル、ヤフー検索で「タンパク質の社会」)